

Montagefreundlich

ipoint mit Bühnenbau zur smart beach tour

Seit dem 27. Mai 2011 kämpfen die besten Beach-Volleyballer an insgesamt neun Standorten in Deutschland um Punkte und Preisgeld. Die „smart beach tour 2011“, ranghöchste Meisterschaft des Deutschen Volleyball-Verbandes (DVV), gastiert nach Münster, Hamburg und Norderney in Heidelberg, Leipzig, St.-Peter-Ording, Köln und Essen. Das Finale steigt vom 26. bis 28. August 2011 am Timmendorfer Strand.

Ipoin aus Berlin ist im Auftrag der Agentur Die Botschaft für die Herstellung des gesamten Bühnenbaus und der Werbeelemente wie Treppen, Bühne, dekupierte Großbuchstaben, Rampen, Bodenbelag und Statik einschließlich Probeaufbau auf dem ipoint-Firmengelände zuständig. Für den Entwurf des Bühnenbaus hat ipoint ein mobiles und montagefreundliches Bausystem entwickelt, das auf den mehrfachen Auf- und Abbau an den verschiedenen

Veranstaltungsorten abgestimmt ist. Aufgrund der Open-Air-Austragung spielt auch die standsichere Bauweise auf unterschiedlichen Untergründen eine entscheidende Rolle. Als Konstruktionsmaterial setzt ipoint vorrangig Alu-Leichtbauprofil ein. Die Digitaldrucke für die Bühnendekoration sind aus edlem Airtex-Material gefertigt, das ohne störende Lichtreflexe beleuchtet werden kann.

info: www.i-point.tv