

INSIDE

Thomas Pampuch

THOMAS PAMPUCH IST GEMEINSAM MIT MICHAEL MIETZKE, ANDREAS JAHN UND FRANK GEHRMANN GESCHÄFTSFÜHRER BEI IPOINTE MESSE | EVENTBAU GMBH IN SCHÖNEFELD.



Thomas Pampuch (Foto: ipoint)

Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

Vom Job als Dekorationsmonteur beim ehemaligen DDR-Fernsehen über eine Tätigkeit als freier Mitarbeiter im Dekorationsbau beim MDR war der Weg zur Veranstaltungsbranche nicht sooo weit.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Würde ich über eine Alternative nachdenken, könnte ich nicht mit der notwendigen Intensität in meinem jetzigen Job arbeiten.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Ein Hausboot auf den Berliner Gewässern . . . Allerdings sind Liegeplätze für Hausboote in Berlin einfach nicht zu bekommen. Vielleicht hat ja zufällig ein Leser vom BlachReport noch einen Liegeplatz abzugeben?

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Nach der Wiedervereinigung eine Firma zu gründen mit allen Hochs und Tiefs, die dazu gehören. Das kommt dem „Großziehen eines Kindes“ schon recht nahe. Wie sagte ein guter Kunde zu unserem 15. Jubiläum? Wir sind vom pubertierenden Jugendlichen zur selbstbewussten Persönlichkeit herangewachsen. Das trifft es sehr gut, wie ich finde.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Entscheidungen, die kompromissbehaftet waren.

Welche Position würden Sie im Team von Hertha BSC spielen?

Kapitän, egal auf welcher Position.

Was machen Sie gegen Stress?

Mit meinem Motorrad zur Ostsee fahren und das Meer genießen.

Was bedeutet Ihnen Erfolg?

Erfolg bedeutet für mich gut motivierte Mitarbeiter, zufriedene Kunden und ein gesundes stabiles Wachstum.

Welches Unternehmen oder welche Marke kann Sie beeindrucken?

Harley Davidson. Mehr Kult geht nicht.

Was kann Sie inspirieren?

Chaos.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Imperium“ von Robert Harris.

Welche aktuelle Musik-CD können Sie uns empfehlen?

„3 Doors Down“ mit gleichnamiger CD. Ist zwar nicht aktuell, aber dafür ehrlicher, geradliniger Rock.

Welches Live Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Eindeutig der 9. November, Tag des Mauerfalls. Ein wirklich einzigartiges und friedliches Ereignis mit großartigen Emotionen. Die Gefühle, die ich damals hatte, werde ich nie vergessen, und ich bin dankbar, dabei gewesen zu sein.

Ein großer Verlag will ein Buch von Ihnen veröffentlichen. Über was wollen Sie schreiben?

Ein Buch über die gesammelten Anekdoten von den Produktionen der letzten Jahre. Wahrscheinlich die „Never-Ending-Story II“.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind:

Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant in Berlin? „Iskele“. Da gibt es Fisch vom Feinsten.

Impressum

12. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstoelte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Lieser klieser@blachreport.de / Luca Caracciolo lcaracciolo@blachreport.de _ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders, Detlef Trzolek, Christofer Knaak _ ANZEIGENMARKETING Stefan Winterfeldt swinterfeldt@aktivmedia-online.de // Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07144 84320-0 / Fax 07144 84320-18 / eMail ugsanders@aktivmedia-online.de _ PRODUKTION Sandra Fink safi@aktivmedia-online.de _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 237,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Presse jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308